

An aerial photograph of a large industrial facility, likely a wood processing plant, with a prominent 'wood comp' logo overlaid in the center. The facility features several large buildings with gabled roofs and a large open area filled with stacks of processed wood. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The 'wood comp' logo is white with a black outline and is positioned in the upper-middle section of the image. The background shows a dense forest of trees in the distance under a clear sky.

WOOD comp

wood comp

GRAAFINEN OHJEISTO

2018

SAATESANAT

TOIMINTAMME ON TIIMITYÖTÄ

Tällä pelikentällä on meille jokaiselle oma paikkamme: woodcompilaisille työntekijöistä omistajiin, sekä muille sidosryhmillemme. Visuaalinen ilme on peliasumme, joka viestii sen kantajille ja katsojille että annamme kaikkemme arvojemme toteutumisen puolesta. Yhtenäinen brändiviestintä kertoo siis siitä, miten suhtaudumme työhöme sekä kannattajiimme, eli asiakkaisiimme.

Tämä ohjeisto piirtää suuntaviivat Woodcomp-brändin mukaisen ilmeen toteuttamiseen. Ohjeisto ilmentää arvojamme, joita ovat **Rehellisyys, Positiivisuus ja Kehittyminen**.

Lähes 20-vuotisen taipaleemme aikana olemme saaneet kasvaa ja kehittyä. Olemme saavuttaneet jo hyvän vauhdin, mutta edessämme on vielä paljon yhteistä ponnistusta, jossa kaikilla tekijöillä on tärkeä osa.

Tervetuloa Woodcompin joukkueeseen!



Marko Paloniemi
toimitusjohtaja

SISÄLLYSLUETTELO

LOGOVERSIOT	4
LOGON KÄYTTÖ	5
KIRJASINTYYPIT	6
VÄRIMAAILMA	7
GRAAFINEN ELEMENTTI	8
GRAFIIKAN KÄYTTÖ	9
LOMAKKEET	11-12
ESITYSPOHJAT	12
SÄHKÖISET MALLIPOHJAT	13
KUVITUSTYILI	14-15
TYÖVAATTEET	16
LIPPU	17

LOGOVERSIOT

Logomerkin ja -tyypin suhteet ja värit on tarkkaan määritelty eikä niitä saa muokata.

Oranssiharmaa versio on logon ensisijainen käyttömuoto ja sitä tulee priorisoida. Mikäli taustavärinä käytetään oranssia tai harmaata tai ensisijaisen logon käyttö ei tule kysymykseen, voi-

daan käyttää logon negaversiota. Logosta tulee ensisijaisesti käyttää värillisiä versioita, jotka on esitelty alla. Mustavalkoversioita voidaan käyttää, mikäli esimerkiksi painorajoitukset niin vaativat.



Oranssiharmaa versio: Ensisijainen logo.



Negaversio: käytetään oranssilla tai harmaalla taustalla.



Ensisijainen logo harmaasävynä



Harmaasävynen negaversio.

LOGON KÄYTTÖ

Tärkeintä logon käytössä on johdonmukaisuus. Merkki sitoo brändin ja palvelut yhteen. Niitä yhdistävät värit ja typografia. Logon käyttöä voidaan verrata copyright-merkin käyttöön. Ohessa näet määrittymiset logon suoja-alueista ja alla malleja, miten logon käyttöä tulee välttää.

Mikäli sinulle herää kysymyksiä, älä epäröi ottaa yhteyttä. Brändin visuaalisesta ilmeestä vastaavien yhteystiedot löydät tämän ohjeiston takasivulta.



Logon suoja-alue



Ilman kehyksiä.



Venytettynä tai väärillä mittasuhteilla.



Osittain peitettynä



Vinossa



Kallistettuna



Erivärisenä

KIRJASINTYYPIT

Saira on kirjasinperheemme sekä painetuissa materiaaleissa että verkossa. Luonteeltaan Saira on nykyaikainen ja helposti lähestyttävä, mutta myös asiallinen päätetön kirjasin. Saira on vapaasti käytettävä Googlen kirjasintyyppi, joka toimii myös kaikissa sähköisissä päätelaitteissa.

Valittuja kirjasintyyppejä tulee käyttää lähtökohtaisesti kaikissa yritysmateriaaleissa. Teknisesti rajoitetuissa ympäristöissä, kuten PowerPoint-esityksissä, sähköposteissa ja Word-tiedostoissa käytämme kuitenkin Arial Narrow-fonttia ja sen eri leikkauksia.

OTSIKOT:
Saira ExtraCondensed
ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789

LEIPÄTEKSTI:
Saira ExtraCondensed
Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789

Vaihtoehtoiset kirjasintyytit:

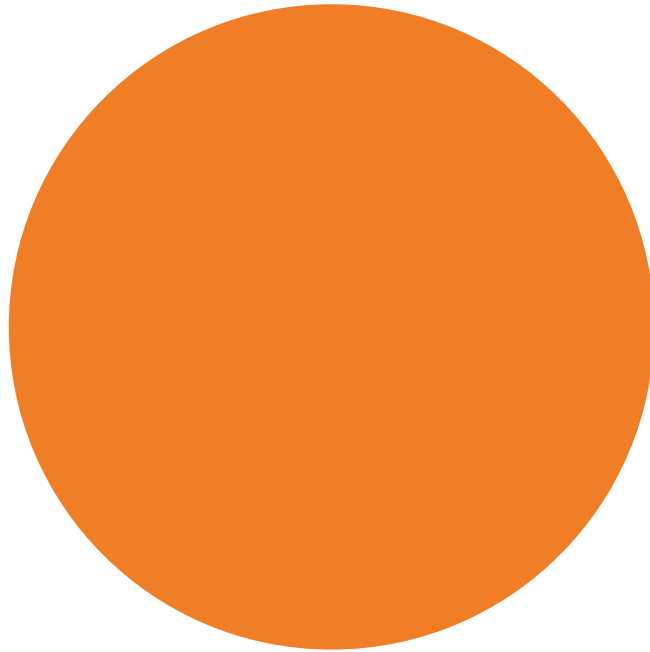
OTSIKOT:
Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789

LEIPÄTEKSTI:
Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789

VÄRIMAILMA



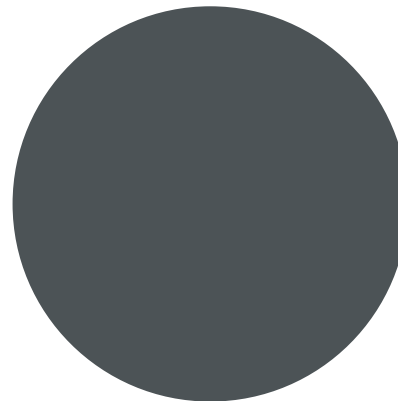
ORANSSI

CMYK: 0, 60, 90, 0

RGB: 245, 130, 51

Hexa: #f58233

PMS: 158 CP



HARMAA

CMYK: 15, 0, 0, 80

RGB: 72, 83, 91

Hexa: #48535b

PMS: 7545 C



VALKOINEN

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

Hexa: #ffffff

PMS:

GRAAFINEN ELEMENTTI

Käytämme brändiviestinnässämme oranssiharmaasta logosta johdettua graafista elementtiä, jota hyödynnetään kehyksenä mm. esityspohjissa, lomakkeistossa, käyntikorteissa, sekä mai-

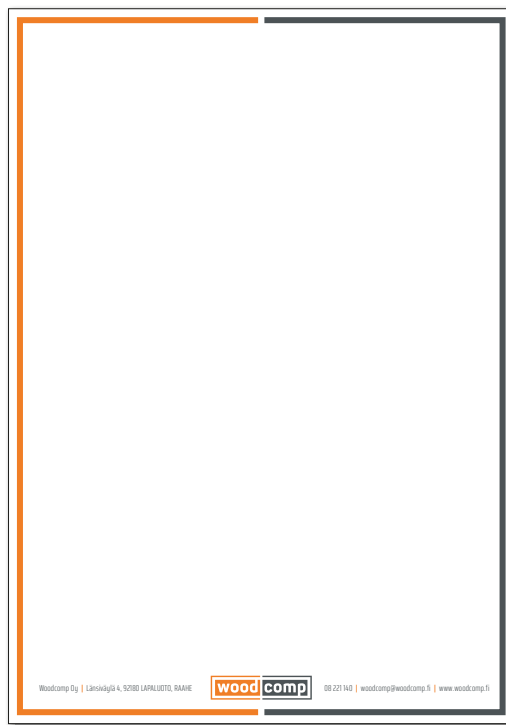
noksissa. Graafinen elementti on tärkeä osa yritysilmettämme ja sitä on suositeltava käyttää aina tilanteen niin salliessa.



GRAFIKAN KÄYTTÖ



Kirjekuori



A4-lomakepohja



Esityspohja



Käyntikortti

LOMAKKEET

Yhtenäinen yritysilmeemme kiteytyy käyntikorteissamme ja lomakkeissamme. Käytä aina virallisia lomakkeita ja vältä luomasta omia sovelluksia.

Painetuissa materiaaleissa paperi on aina puhtaan valkoinen. Yhtenäisyyden vuoksi suosimme päällystettyä, puolihihmeitä paperimateriaalia (esimerkiksi Galerie Art Silk) aina kun mahdollista.

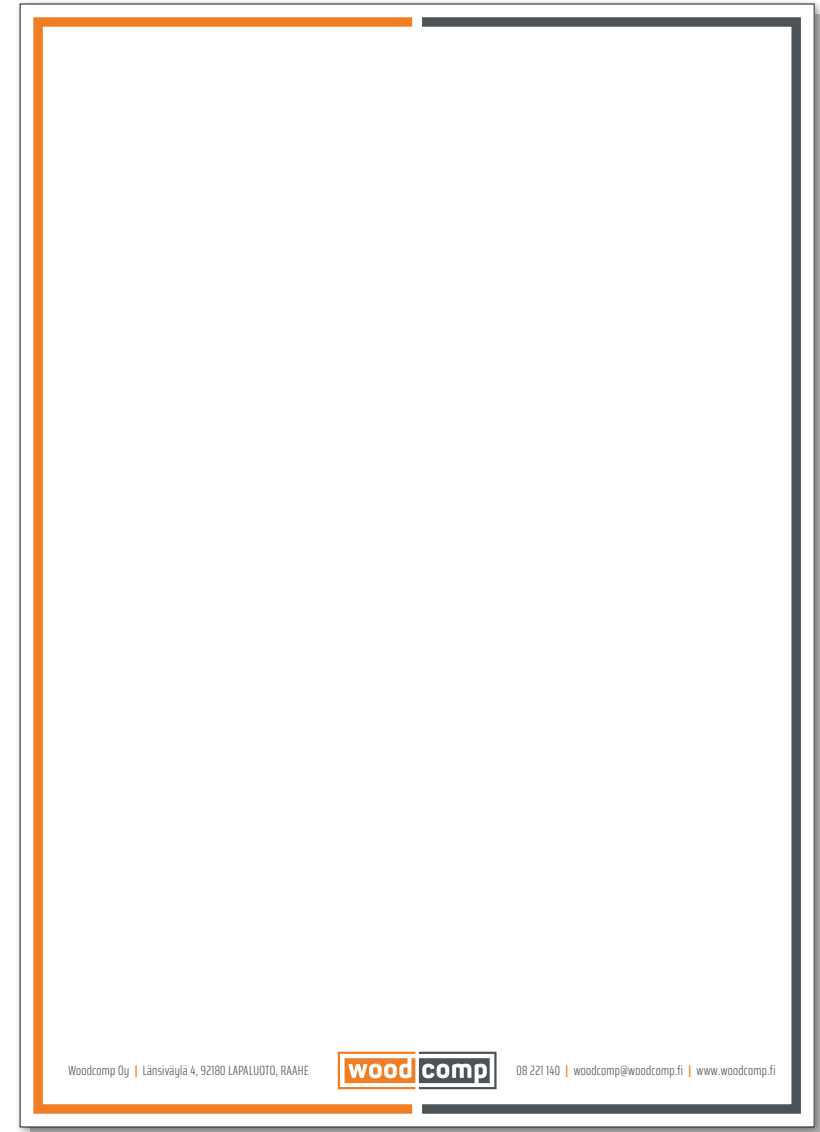


LOMAKKEET

Pyrimme käyttämään kaikessa painetussa materiaalissamme graafisena tunnisteena oranssista ja harmaasta viivasta muodostuvaa kehystä. Käyntikorttia lukuunottamatta kehysten ja paperin reunan väliin jätetään 4-8 mm levyinen marginaali. Kehyksen paksuus on vähintään 2 mm.



C4-kirjekuori



A4-lomakepohja

ESITYSPOHJAT

Ammattimaisuutemme ja asiantuntemuksemme näkyy kaikissa tilanteissa ja tilaisuuksissa. Käytämme yhtenäisiä esityspohjia ja niissä vakiintuneita asetteluja, kuvamaailmaa ja ikonografiaa.

Ohessa esimerkkejä käytössämme olevista esityspohjista. Hyödynnä näitä annettuja malleja kaikissa esityksissäsi.



OTSIKKO

Tekstikenttä

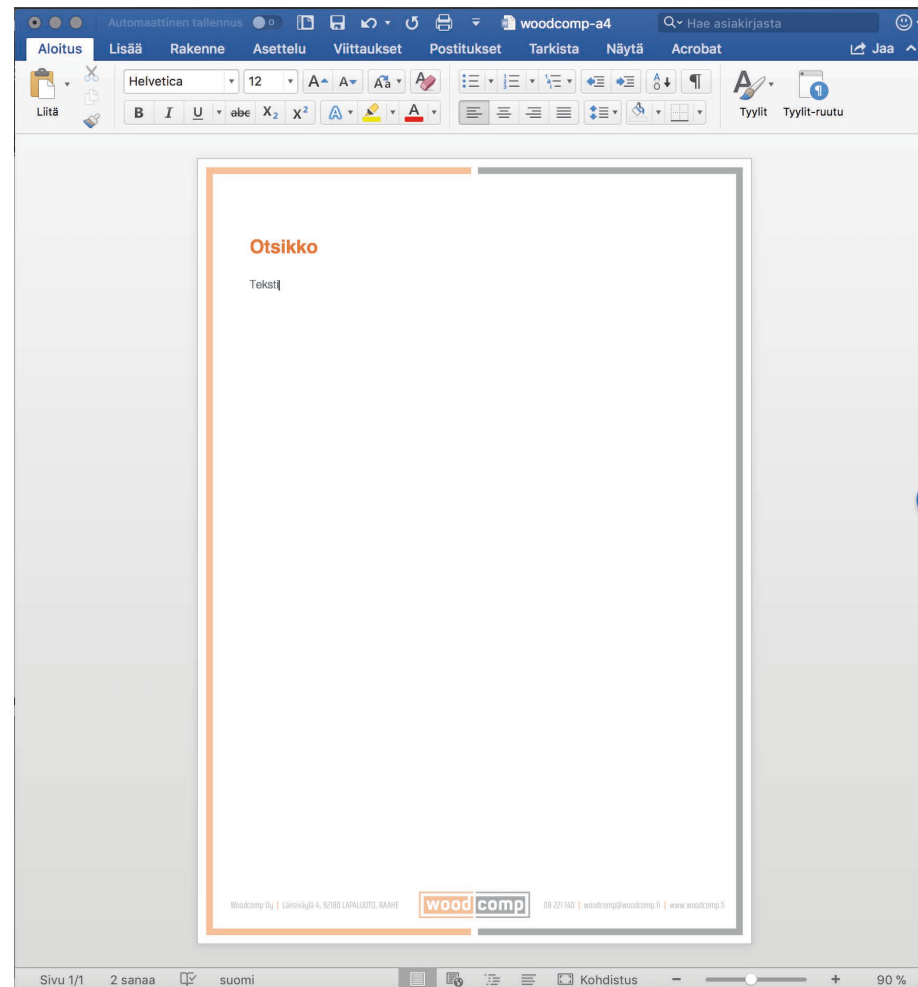
- bullet list 1
- bullet list 2



SÄHKÖISET MALLIPOHJAT

Jokapäiväisessä toiminnassamme sähköisten viestintäpohjien käytön yhtenäisyys on ehkä kaikkein tärkeintä. Käytössämme on kaikki tarvittavat Office-templatet. Älä käytä muita pohjia tai luo niistä omia versioita.

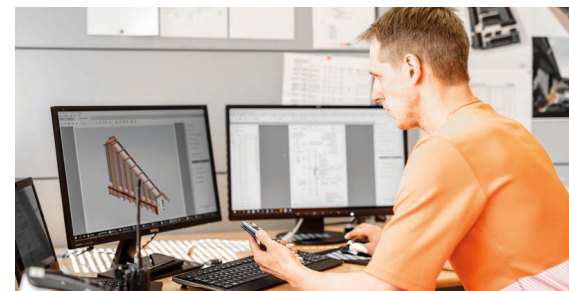
Käyttöjärjestelmien asettamien rajoitteiden vuoksi sähköisissä pohjissa tulee tekstityyppinä käyttää **Arial** tai **Arial Narrow** -leikkauksia, jotka ovat järjestelmäriippumattomia vakiokirjasimia.



KUVITUSTYYLI

Kuvilla lisäämme huomioarvoa ja mielenkiintoa viesteihimme. Valokuvien maailma elää laajasta yleiskuvasta tarkkoihin yksityiskohtiin. Laajoissa kuvissa hahmotamme yleisellä tasolla toimintaympäristöä. Ihmiskuvissa haemme lämpöä ja viestimme toimialaosaamistamme. Tiukempia kuvia käytämme paitsi pikantteina yksityiskohtina, myös tapettimaisesti elävöittämään

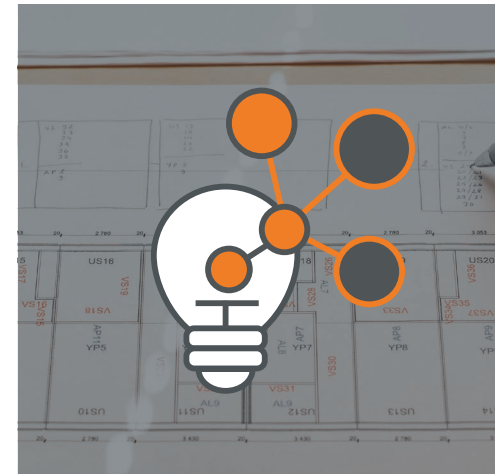
isompia pintoja. Pyrimme välttämään kuvapankkikuvia ja käytämme pääosin omia kuviamme. Valokuvista käsitellään pois kaikki värit, paitsi punaiset ja oranssit sävyt. Näin kuvat saadaan sidottua vahvemmin osaksi yrityksen brändiviestintää.



KUVITUSTYYLI

Ikoneilla sekä elävöitetään että kiteytetään Woodcompin viestintää. Kuvitustyylissämme tavoitellaan selkeyttä ja täsmällisyyttä, millä viestimme vankkaa ammattitaitoamme ja luotettavuuttamme. Ikoneilla pyritään tiivistämään ja havainnollistamaan viestin olennaisin ajatus selkeällä ja tyylikkäällä muotokielellä. Täyttöväreinä käytetään Woodcompin brändivärejä:

valkoisella pohjalla tumman harmaata ja oranssia; tumman harmaalla pohjalla valkoista ja oranssia. Ikoneita voidaan myös käyttää valokuvien päällä, kun kuvat on sävytetty tumman harmaalla käyttäen soft light -sekoitusasetusta.



TYÖVAATTEET

Yhtenäinen, brändi-ilmeemme mukainen työvaatetus auttaa tunnistamaan työntekijämme, yhdistää työntekijöitä sekä viestii positiivisesti kantajansa ammattiosaamisesta ja arvostuksesta työtään kohtaan. Yhtenäisellä työasulla on tärkeä osa yrityksen imagon luomisessa.

Työvaatteiden huomiövärinä käytetään Woodcompin oranssia. Työhousuissa ja yksityiskohdissa käytetään tumman harmaata tai mustaa. Oranssipohjaisissa työvaatteissa käytetään valkoista logoa paremman erottuvuuden vuoksi.



LIPPU

Woodcompilla on pystymallinen mainoslippu, jonka koko määritellään lipputangon mukaan.

Lipun suosituskorkeus on vähintään 1/3 ja enintään 1/2 lipputangon korkeudesta.



LISÄTIETOJA:



Mainostoimisto Visuad Oy

050 588 1944

www.visuad.fi